



I'm not robot



Continue

Tratado de libre comercio mexico japon características

El Tratado de Libre Comercio México-Japón

El Tratado de Libre Comercio México-Japón

El 20 de febrero de 2018, el Ministerio de Economía anunció el texto final del Acuerdo global y progresivo de la Asociación Transpacífico (CPTPP). Este acuerdo, comúnmente llamado TPP-11, fue negociado por 11 países de la región Asia-Pacífico y fue firmado el 8 de marzo de 2018 en Santiago, Chile. Entonces, cada país comenzará su proceso interno... Seguir leyendo ACUERDO MENSICO – JAPÓN? Con este trato, ¿quién es GANA? MÉXICO Y JAPÓN, HISTORIC ANNÉCDOTS OF THE MONDIAL JOURTICE AGREEMENT AIR SUNEKTAGUA, INVESTIGADOR OF TOKIO UNIVERSITY MESSIC IMAGINE IN THE WORLD EXPOSITION Part 1 (16 Min). Part 2 (15 Min). Part 3 (16 Min). Parte 4 (13 Min). Haga clic en el botón derecho para descargar o botón izquierdo para escuchar en línea. El sábado 23 de julio, se realizó un programa de radio a través de la Radio Española 1470 en la ciudad de Tijuana B.C., donde el invitado, el periodista Martín Borchardt tuvo como invitado José Carlos Alcalá de Alcalá Digital, Horacio Kohakura, presidente de la Asociación Japonesa en Tijuana, Luis Miguel KrasTEL, Krasovsky y Asociados, así como el Lic. Emilio González, Horacio Kohakura General Emilio González, Dir. ZOE COMMERCY EXTERIOR, Dr. Sergio Inclán Representative of BANCOMEXT, Lic. Miguel Ruiz-Cabañas, México Ambassador in Japan, Lic. Martin Borchardt, Uniradio Group News Director, Dr. Alvaro Rodríguez El propósito de estola edición de radio fue analizar los puntos de este importante acontecimiento en el informe de ambos países que se firmó el 17 de septiembre de 2004, entrando en vigor el 1o de abril de 2005. "La característica principal en primera instancia es que el 91% de los productos exportados a Japón se liberan en una cuestión de fracción arancelaria y el 48% de los productos japoneses en México". Siento lo de Lic, Emilio González. Durante su visita al país de Nippon, este grupo de empresarios realizó una entrevista con el agente comercial de México en Japón, el Dr. Sergio Inclán, que también es el representante del Banco de Comercio Exterior de México, Bancomext. "La economía japonesa ha crecido un 2,5%, ya que finalmente ha salido de su recesión económica durante años, por eso México tiene un acuerdo con este poder económico, nos sitúa en una posición privilegiada para las empresas mexicanas y el país en su conjunto. Recordamos que el Japón no había firmado acuerdos bilaterales antes, que toda su política comercial estaba a nivel de la OMC, pero recientemente cambió su política comercial". "He oído que este acuerdo es muy equilibrado, mi reconocimiento al equipo comercial mexicano, fue un proceso muy largo, pero si creo que es mucho", dijo el Dr. Sergio Inclán. Emilio González. ZOE TRADE EXTERIOR, Luis Miguel Krasovsky, LM Krasovsky y Associati, S.C, Dr. Sergio Inclán, Representante de BANCOMEXT. "Me gustaría destacar algunos sectores como el agroalimentario, sin embargo, 714 fracciones arancelarias se hicieron con beneficio arancelario, es decir, el 98% de las exportaciones de México, es gratuito", dijo el Dr. Sergio Inclán, Japón. Reafirmando este comentario, el director de Zoe Comercio Exterior, Lic. González comenta: "México tiene actualmente acuerdos con 42 países, la particularidad del acuerdo mencionado con el Japónque el poder de importar tecnología e insertarla en nuestros procesos nos dará grandes ventajas". "Este acuerdo refleja un gran y largo trabajo, los productos que afectan a México a la exportación son prácticamente liberados, ya que en Japón debido a la misma situación económica, es conveniente, por lo que los empresarios mexicanos tienen una gran oportunidad en ese mercado, sin embargo también para México, protegiendo a la industria mexicana algunos productos han sido liberados y otros protegidos para la liberación de 5 y 10 años, dentro de los cuales se liberan actualmente los de productos turcos, ZOECOMERCIO EXTERIOR, Manuel Martínez, Presidente de la Asociación Mexicana en Japón, Dr. Sergio Inclán, Representante de BANCOMEXT Martin Borchardt, Director de Uniradio Group News. Con este trato, ¿quién es GANA? En una entrevista con el embajador de México en Japón, Miguel Ruiz-Cabañas, comenta sobre los retos de México... ¿Quién gana? "Creo que los dos países ganan, el acuerdo debe estar de acuerdo con ambos. México trae sus productos a este mercado y Japón a posicionarse en América Latina. México ha dejado de ser un país que su principal atracción es su bajo salario, y es en la posibilidad de ser un país que atrae al capital a valor añadido. Esta es la ventaja que tenemos, nuestra posición geográfica, el acceso al mercado americano y otros mercados. "Embajador Miguel Ruiz-Cabañas en su oficina en Tokio. México, parafraseando una cita popular reciente, es el ombligo mundial, ya que es el país con mayor número de tratados comerciales en el mundo. México es el único país de Edmundo que ha tratado con los 3 ejes principales: la Unión Europea, América del Norte y Asia, teniendo la referencia principal es Japón, sin embargo hay otros países que buscan acuerdos, como el caso de Corea. Por eso México tiene una situación privilegiada en la geografía económica. Martin Borchardt, Director de Uniradio Group News, Miguel Ruiz-Cabañas, Embajador de México en Japón. MÉXICO Y JAPÓN, Lic HISTORIC REPORT. Luis Miguel Krasovsky, comentó anécdotamente, "Dejar Japón es totalmente diferente, es otra visión del mundo diferente, desde el camino de caminar, por ejemplo el mayor uso de los coches híbridos". Sin embargo, la relación entre México y Japón no se remonta a unas pocas décadas, pero en sí misma a siglos, desde la era española, cuando es favorable a la colonización de Filipinas, y el punto de contacto fue el puerto de Acapulco, por eso la relación se remonta al periodo de virree, hace más de 450 años. México fue en realidad el primer país en firmar un acuerdo comercial con Japón, cuando terminó la era de los chogunatos y la era imperial comenzó alrededor de 188, el tratado tomó Japón como modelo para otros países. Sin embargo, este acuerdo comercial no sólo se remonta al aspecto comercial sino también al intercambio cultural. El grupo de trabajo de Bajacalfornian también tuvo la oportunidad de reunirse con el Sr. Yoghi Nishimura, embajador del Japón en México y fue responsable de la fase final de la negociación del acuerdo. Aquellos que apoyan a esta comunidad para llevar a cabo la agenda de ese viaje y que estaban atentos a apoyar este importante material. Quién es ahora el embajador mundial de JapónCambio climático mundial. Emilio González, Dir. ZOE EXTERIOR TRADE, señor. Yoghi Nishimura, ex Embajador del Japón en México, 2003-2005 y actual Embajador Mundial del Japón para el Medio Ambiente. "Por supuesto que es uno de los éxitos que nosotros, japoneses y mexicanos, estamos en el contexto bilateral. Los vínculos comerciales entre ambos países son cada vez más fructíferos. Este acuerdo simboliza la larga historia de la convivencia. México tiene esa apertura comercial con los países más importantes del mundo, de los cuales sólo ha quedado por llevar a cabo Japón. Siempre continuó esta teoría, de "el que abre más... gana más" en este momento de la globalización" cita enfáticamente al Sr. Yoghi Nishimura, ex embajador mexicano. Japón, un país fiel a su herencia. El Tratado, el Tratado. El curador tuvo la oportunidad de participar en la presentación del libro "Del Tratado al Tratado" publicado por la embajada mexicana en Japón. "En mi opinión, una de las cosas importantes de este tratado es la labor y el respeto de ambas culturas. Este libro se ve muy bien en este informe, donde se observa que antes de llegar a un acuerdo de esa índole se entendía bien la forma y la idiosincracia del Acuerdo. Este libro se centra en la historia de la relación México-Japón. Lic. Emilio González de Zoe Comercio Exterior, comenta sobre el énfasis que el Sr. Nishimura, "fue enfático mirar a las personas en las calles, que siempre están leyendo, el grado de eficiencia sobre sus actividades diarias, su conciencia sobre el uso de la energía y los recursos naturales. Y donde el embajador global de Japón hizo el comentario de que no eran por su forma natural de ser, sino porque no tenían más opción que ser." La tecnología que tiene un taxi en Japón: GPS, pago de tarjeta de crédito y servicio móvil al cliente. ANEXO DE LA DISPOSICIÓN DEL ALTO MUNDO Horacio Kohakura, comenta sobre una anécdota del anteriorDe Japón a México, donde dice que una vez participó en una exposición agrícola en Chihuahua, donde una vez que una mujer fue abordada que vendió nueces y lo comió porque los japoneses no compraron nueces si eran los mejores del mundo, de los cuales Nishimura escuchó esto le causó gracia y le dijo amablemente. Lo que pasa, señora, los japoneses no saben que sus nueces son los mejores del mundo. Lo que tienes que hacer es ir al mercado japonés, saber cómo se mueve, cuáles son las cosas que te interesan, adaptar tu producto y luego los japoneses comenzarán a decir que tus nueces son las mejores del mundo. ASPETTI Miguel Krasovsky comentó que sobre la extraordinaria labor de todos los aspectos del régimen jurídico, como los procedimientos aduaneros, los servicios financieros, etc., son muy similares a los de un tratado comercial, donde el objetivo fundamental es reducir los aranceles para el libre comercio. Desde el siglo XIX Japón y México han disfrutado de buenas relaciones. COMITÉ, MEJOR DEL NUEVO MEDIO DE NEGOCY Kohakura comentó sobre los comités de comunicación en curso para llevar a cabo y alinear el acuerdo comercial. Uno en particular los llamó la atención llamada "Comité para la mejora del clima empresarial", que habla de la atención y el trabajo a este acuerdo. El Comité se centra en la solución de situaciones que comprometen el medio ambiente del acuerdo. Citar un ejemplo como sujeto de propiedad intelectual puede ser. A lo que Lic. Krasovsky enfatiza que México está a la vanguardia de la legislación de derechos de autor. Esto sucedió por el TLCAN, a través de todos los demás acuerdos de libre comercio que México negoció. El tratado abre un horizonte de oportunidad para ambos países. INTERVIEW with SUNEKTAGUA, INVESTIGADOR DE LA UNIVERSIDAD TOKIO En la entrevista realizada en la Universidad de Tokio con Airoque es el más respetado "mexicanista" de Asia, experto en México, responde a la pregunta sobre quién gana más con este acuerdo comercial. "A través de este tratado, las empresas japonesas podrán aumentar su actividad con México y es importante recordar que es el primer acuerdo de libre comercio del verdadero Japón con otro país". "Este tratado abre la cacerola con otros países, por lo que es muy importante para ambas naciones". La ganancia a corto plazo de Japón es que las tarifas más bajas para partes y componentes utilizados en las empresas maquiladoras. Mientras estaban en desventaja contra de la nafta y la unión europea, entonces alcanzaron una reducción significativa. En segundo lugar, las empresas japonesas pueden concertar contratos con el gobierno mexicano, en áreas como la energía y el desarrollo de recursos hidrocalídos. energía e hidrocarburos es donde las empresas japonesas podrían empezar con el gobierno mexicano. Hubo una oportunidad para visitar la compañía de gas japonesa, donde se admiraban las instalaciones, en particular las medidas de seguridad. Dado que el Japón forma parte del tratado de koဘာသာ၊, firmado en 1997, donde varios países se han comprometido a reducir sus emisiones de contaminantes para combatir el calentamiento global. emilio gonzález comenta sobre el potencial de las pequeñas y medianas empresas que pueden recibir apoyo del lado japonés, para fortalecer el sector. emilio gonzález, dir zoe comercio exterior , airo sunektagua , prof. universidad de tokyo, martin borchardt, director de noticias de grupo uniradio. imagen México en el mundo gastos aichi en ese tour en Japón, participó en el mundo aichi expo, donde encontraron un impresionante pabellón mexicano. donde se observa la inversión de 20 millones de dólares, es una representación digna de lo que es el méxico, donde se ven aspectos como textiles, etnias a la fauna con ballenas que entranCalifornia. Y los empresarios estaban definitivamente orgullosos del esfuerzo percibido. El comité organizador del premio de exposición en México con el segundo lugar, sólo después de Francia por la excelente representación del país en esa exposición mundial. Lo importante es que la cuestión fundamental es trabajar en el crecimiento sostenible. Expo Aichi No había punto de comparación de México, en la forma en que se presentaron, mientras que otros países eran muy modestos, el Pabellón de México era impresionante, porque aunque era de 20 millones de dólares es poco para la imagen que se dio", dice el Lic. Miguel Krasovsky. Emilio González, director de Zoe Comercio Exterior, comentó sobre las cosas que percibía sobre cómo vive la gente en Japón y la exposición. También dice: "Estoy prestando atención a que incluso los puestos de comida rápida ordenan residuos en 7 barcos diferentes y no sólo en dos como lo administramos en América. Martín Borchardt comentó con un mensaje recibido en Japón: "La tecnología debe estar al servicio del medio ambiente y no viceversa". Expo Aichi, Pabellón de México José Carlos Alcalá, comentó "Es mi culpa que los japoneses estén muy bien organizados", añade Horacio Kohakura" básicamente una pregunta que dejo impresionado es la excelente representación que México tiene en Japón, de funcionarios al embajador y el grado de participación que estos funcionarios tienen tanto con organismos privados como oficiales en Japón. Creo que tenemos un bastón directo y abierto que estamos interesados en Japón". Miguel Krasovsky concluye: "Creo que es uno de los tratados con los que me siento más satisfecho, celebramos un contrato con el que no lo conocíamos antes, pero en esta ocasión se hace muy conocido por ambas naciones para comprender sus necesidades yJapón es el país que puede importar más, importar un gran número de productos, así que creo que será una empresa bilateral tanto para las PYMES como para las grandes empresas". lic. emilio gonzález cree "Su mayor experiencia en México es con nafta, sin embargo aquí hay una experiencia diferente, aquí la experiencia anterior estornudos. Hay muchas áreas de oportunidad, porque japón tiene una inversión de 3.500 millones de dólares en México, señalando a dos entidades, el distrito federal y el bajo California. Nuestras principales áreas están en la agricultura y la pesca, donde centramos esfuerzos importantes. Es por eso que es importante saber que aunque un componente se preocupa ahora, ahora se puede producir aquí en colaboración con empresas mexicanas y japonesas". "El director del zoe del comercio exterior, emilio gonzález concluye "Creo que es un tratado fundamental en el desarrollo del país y cambiar el aspecto de ser maquilador para tomar un nuevo nivel y percepción en el mundo". El paseo por el ciego Martin Borchardt cierra este interesante programa con una reflexión "Definitivamente creo que este grupo de emprendedores y amigos hemos llegado a ser uno y volver con otra visión del mundo. este programa cierra con una visión del excelente acuerdo comercial entre dos naciones amigas durante siglos. orgullosamente por el excelente trabajo comercial de funcionarios mexicanos, así como el trabajo realizado a la expo global con el galardonado departamento de drogas, y es muy importante destacar las oportunidades que los empresarios mexicanos y japoneses tienen ahora ante ellos, para penetrar con un régimen de libre comercio a uno de los países con mayor índice de importación. en nuestro caso para aprovechar la oferta en la tecnología Nipona que nos permitirá no sólo ser ventajososEmpresas mexicanas que tienen negocios con Japón, pero pueden aplicarse a todos los demás acuerdos y específicamente a la vida: el crecimiento de México tanto cultural como económicamente. Emilio González, Dir. ZOE COMERCIO EXTERIOR, Martín Borchardt, Uniradio Group News, Horacio Kohakura, Director General de DENWATEL, José Carlos Alcalá, Alcalá Producciones Digitales, Luis Miguel Krasovsky, LM Krasovsky y Asociados, S.C, José Ambríz, corresponsal de CNN en español. características del tratado de libre comercio mexico japon

Tratado de Libre Comercio México-Japón

Tratado de Libre Comercio México-Japón